

Le C40 annonce une nouvelle série en ligne, produite par BBC StoryWorks

Le C40 Cities est heureux d'annoncer une série à venir produite par BBC StoryWorks, le studio commercial primé de BBC Global News. Cette série explorera la manière dont les villes du monde entier mettent en œuvre une action climatique inclusive. La série sera mise en ligne sur un microsite dédié sur BBC.com dans le courant de l'année, avec un événement de lancement prévu lors du Sommet mondial des maires à Buenos Aires en octobre 2022. Le C40 travaillera aux côtés de l'équipe de BBC StoryWorks pour développer la série pour les villes du réseau, qui auront la possibilité de proposer des sujets pour la série.

Alors que l'ampleur de la crise climatique devient de plus en plus évidente et que son impact sur les inégalités est exacerbé par la pandémie actuelle de COVID-19, il n'a jamais été aussi urgent de trouver des solutions ambitieuses et transformatrices. Les effets combinés de la crise climatique et de la pandémie sont ressentis de manière plus aiguë dans les villes du monde, où les défis sociaux et environnementaux sapent la qualité de vie des habitants. Dans le même temps, ces villes sont à la pointe de l'action en faveur du climat, utilisant leur influence et leur souplesse pour provoquer des changements rapides grâce à l'innovation, aux partenariats et aux politiques. Sous l'impulsion des dirigeants municipaux et d'une vaste coalition de parties prenantes, ces villes utilisent les ressources à leur disposition pour mettre en œuvre une action climatique fondée sur l'équité et construire un avenir plus résilient et plus équitable pour tous.

BBC StoryWorks va produire une série de reportages écrits et audio approfondis et de courts métrages vivants pour le C40 Cities, mettant en lumière les solutions innovantes, efficaces et inclusives qui émergent des villes pour aider à atteindre les objectifs climatiques vitaux, améliorer la santé, la prospérité et le bonheur des habitants des villes, et construire des économies fortes et plus justes pour tout le monde. La série présentera certaines des mesures les plus ambitieuses prises par les villes du monde entier en portant à l'écran des études de cas, en dévoilant les récits inédits des personnes les plus touchées par la crise climatique, ainsi que les personnes, communautés et organisations inspirantes qui mettent en œuvre des actions climatiques significatives et audacieuses. L'ensemble des récits sera une puissante vitrine de la manière dont ces villes tendent vers un avenir vert et juste: les dirigeants **collaborent** avec les parties prenantes des groupes de travailleurs, de l'industrie et de la jeunesse, **intègrent** leurs villes derrière un objectif commun et améliorent la **qualité de vie** des résidents urbains.

La série sera hébergée sur un microsite commercial dynamique et immersif sur BBC.com, qui sera lancé lors du Sommet mondial des maires à Buenos Aires en octobre 2022. Une campagne d'un an conduira des audiences pertinentes sur le site parmi les 130 millions d'utilisateurs mensuels de BBC.com, ainsi que des communications coordonnées par les villes du C40 et leur réseau. Le site

continuera d’être mis à jour après le lancement de la campagne, au fur et à mesure que de nouvelles histoires d’actions climatiques et sociales percutantes apparaîtront.

Les villes du réseau du C40 et leurs partenaires seront prochainement invités à proposer des exemples de changements positifs dans des domaines clés : résilience climatique, mobilité urbaine, énergie, environnement bâti, systèmes alimentaires, qualité de l’air et gestion des déchets. Les personnes sélectionnées auront la possibilité de faire appel aux équipes créatives de BBC StoryWorks Commercial Productions pour développer des projets pour la série.

Mark Watts, directeur exécutif de C40 Cities, a déclaré : « Alors que le délai pour agir en faveur du climat se rétrécit de jour en jour, ce sont les villes du monde entier qui prennent les devants, réduisant les émissions sur des bases scientifiques et améliorant la santé, l’équité et la qualité de vie de leurs habitants. Je suis absolument ravi que le C40 collabore avec BBC StoryWorks pour raconter ces histoires et mettre en valeur le leadership des villes en matière de climat. »

Simon Shelley, vice-président des partenariats de programmes à BBC Global News, a déclaré : « Les villes s’efforcent de relever le défi du changement environnemental et sociétal à grande échelle avec rapidité et efficacité. Nous sommes ravis de travailler avec le C40 pour développer une série de reportages sur les changements positifs dans les villes du monde entier, qui recherchent des solutions intégrées et collaboratives pour améliorer la santé des personnes et de la planète. Nous espérons que cela sera une source d’inspiration et d’espoir pour les téléspectateurs de BBC.com alors que nous célébrons notre centenaire ».

Nous sommes impatients de faire participer les villes et leurs habitants du monde entier à ces histoires inspirantes dans le courant de l’année.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Elan Shuker, responsable du développement des séries à BBC Global News, elan.shuker@bbc.com

Matthew Kendall, Stratège de contenu sénior, mkendall@c40.org